



2021

# REBAJAS



mercado  
ads





Rebajas



# 01

E-commerce en  
México



# 02

Temporada de Rebajas  
y su **jornada de compra**  
en Mercado Libre



# 03

¿Cómo podemos  
ayudarte?



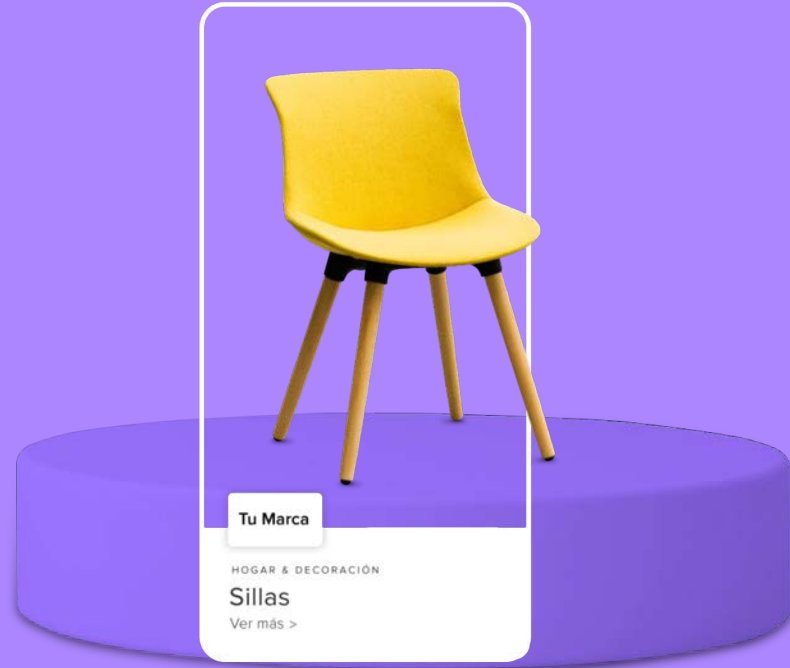


Rebajas



# 01

E-commerce en  
México





# E-commerce en alza:

E-commerce en México seguirá **creciendo a doble dígito**

Desde 2017, México es la nación de América Latina con **mayor crecimiento año tras año**



Rebajas



Mercado Libre asume protagonismo en la temporada de **Rebajas**:

**+122%**



órdenes vendidas vs. 2019

Product card 1: Yellow boots. Price: \$409 - \$364 (11% OFF). Rating: 5 stars. Promocionado. Comprar ahora.

Product card 2: Smartphone. Price: \$2,499 - \$2,399 (4% OFF). Rating: 5 stars. Promocionado.

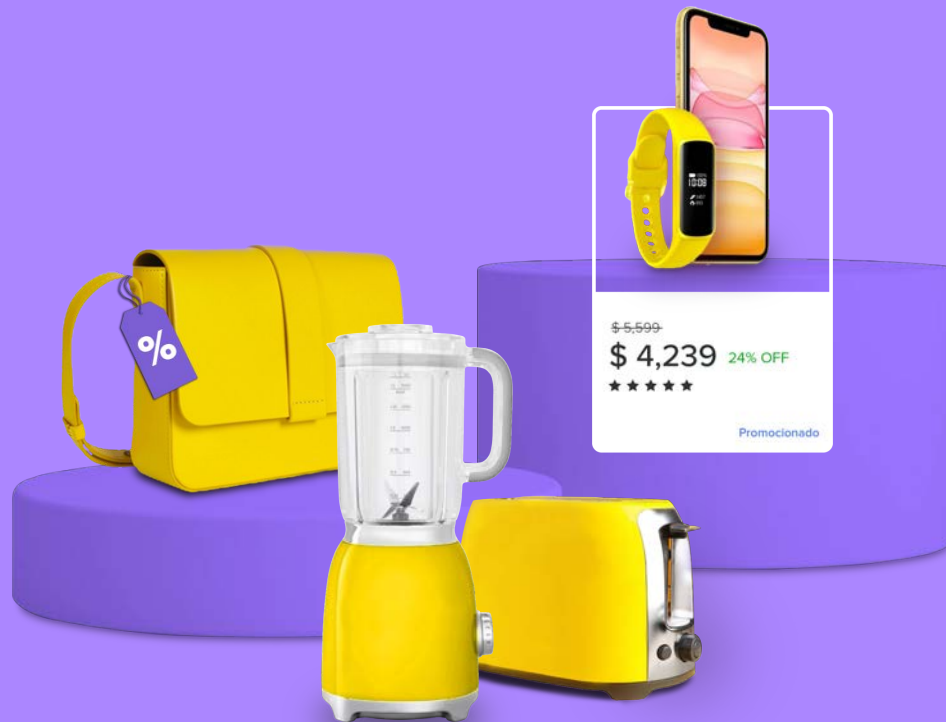


Rebajas



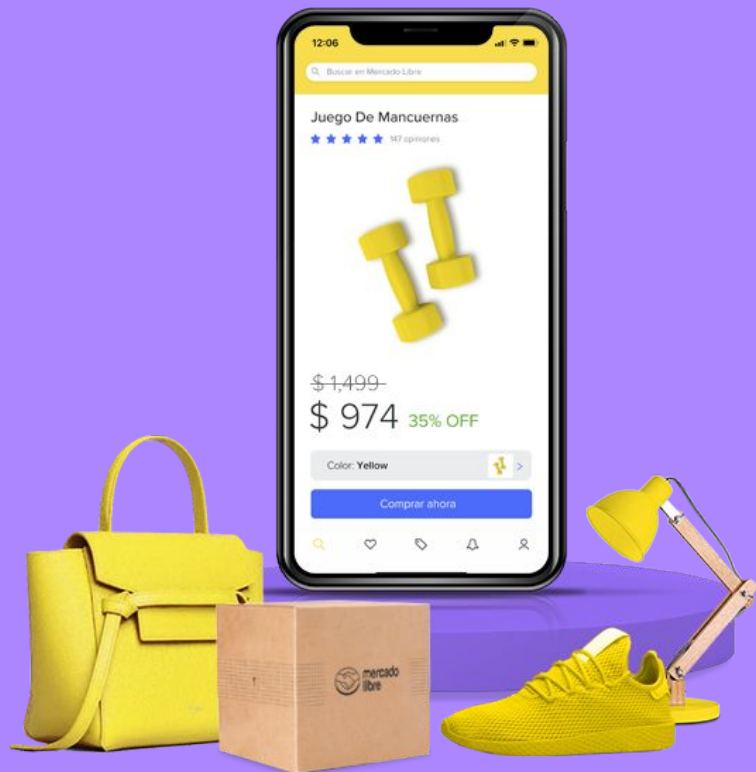
# 02

Temporada de Rebajas  
y su jornada de compra  
en Mercado Libre





Rebajas



# +270M

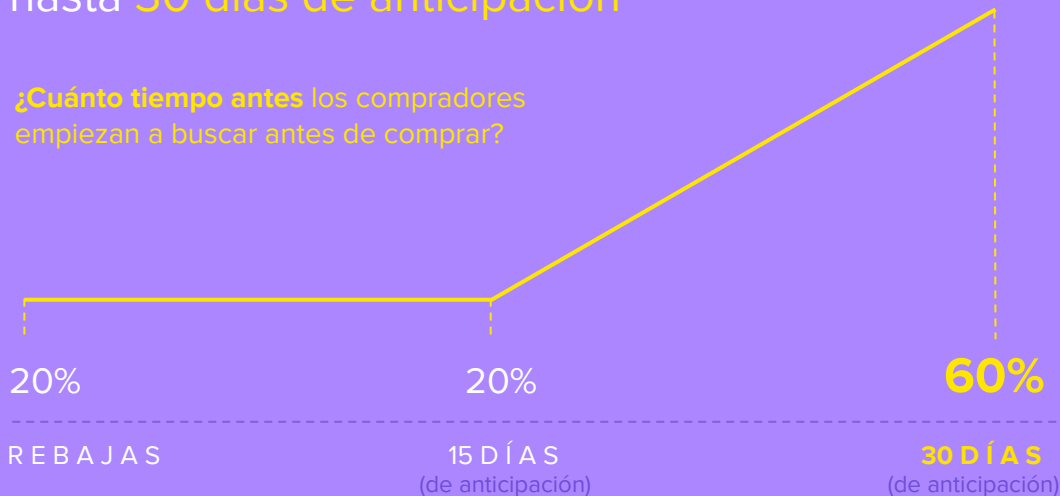
de sesiones en  
Mercado Libre  
durante el evento



# 1 de cada 2

Inician su jornada de compra con hasta **30 días de anticipación**

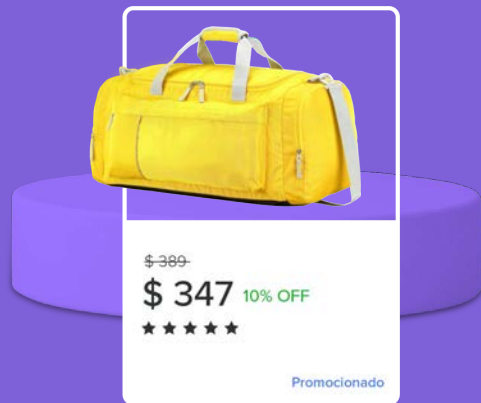
¿Cuánto tiempo antes los compradores empiezan a buscar antes de comprar?



Fuente: Información Interna Mercado Libre México, Rebajas del 1 al 20 de Julio '20, categorías destacadas en el evento



**Para maximizar tus ventas,** asegúrate de activar tu campaña publicitaria con más de 30 días de anticipación al evento.







Rebajas



# La minuciosa búsqueda por la mejor compra



Resulta clave para las marcas y los vendedores, que puedan destacarse a lo largo de todo el proceso de compra



Fuente: Información Interna Mercado Libre México, Rebajas del 1 al 20 de Julio '20, categorías destacadas en el evento



Rebajas



# 🔍 Categorías más buscadas

1,641 BÚSQUEDAS POR MINUTO

Ropa, Bolsas y Calzado  +16%

1,541 BÚSQUEDAS POR MINUTO

Celulares y Telefonía  +21%

1,165 BÚSQUEDAS POR MINUTO

Hogar, Muebles y Jardín  +27%

882 BÚSQUEDAS POR MINUTO

Deporte & Fitness  +27%

686 BÚSQUEDAS POR MINUTO

Belleza y Cuidado Personal  +27%



Fuente: Información Interna Mercado Libre México- Categorías de Mercado Libre con mayor cantidad de búsquedas en Julio y crecimiento vs promedio tres meses siguientes.



# Lo más vendido



## Para mejorar tu hogar

- Cocina
- Iluminación para el hogar
- Jardines y Exteriores
- Cuidado del hogar y lavandería



## Para estar cómodo y a la moda

- Accesorios de moda
- Ropa de interior y de dormir
- Calzado
- Playeras



## Para verse y sentirse mejor

- Cuidado de la piel
- Fitness y Musculación
- Maquillajes



## Para estar conectado

- Accesorios para celulares
- Repuestos para celulares



**Fuente:** Información Interna Mercado Libre México, Rebajas del 1 al 20 de Julio '20, categorías destacadas con mayor crecimiento en ventas durante el evento



Rebajas



# Hogar, Muebles y Jardín

# 9/10

búsquedas de  
la categoría son  
genéricas



Resulta clave estar presente desde la etapa de descubrimiento para lograr mayor consideración de compra



## PALABRAS MÁS BUSCADAS

Luces Led

Alberca

Lysol

Cortinas

Salas

Colchones Matrimoniales

Repisas Flotantes

Sofa Cama

Camara espia

Cuadros Decorativos

Fuente: Información Interna Mercado Libre México, Rebajas del 1 al 20 de Julio '20



Rebajas



# Ropa, Bolsas & Calzados

# 7/10

búsquedas de la categoría son genéricas



Resulta clave estar presente desde la etapa de descubrimiento para lograr mayor consideración de compra



## PALABRAS MÁS BUSCADAS

tenis

tenis hombre

tenis nike

tenis mujer

sudaderas hombre

playeras hombre

tenis jordan

mochilas

gorras

tenis adidas

Fuente: Información Interna Mercado Libre México, Rebajas del 1 al 20 de Julio '20



# Las Marcas más vendidas en Rebajas de Ropa, Bolsas & Calzados





Rebajas



# Deporte & Fitness

## TOP ÍTEMS MÁS VENDIDOS

Jersey y short

Kit de bandas de resistencia

Máscara snorkel

Vitamina C

Rodillera elástica de compresión



~~\$ 399~~

**\$ 359** 10% OFF



Rebajas



# 03

¿Cómo podemos ayudarte?







Rebajas



# La mejor oportunidad para **Brand Building**



La mayoría de las búsquedas son por palabras genéricas, aprovecha a potenciar la visibilidad de tu marca desde las primeras etapas. Llega a un consumidor que está dispuesto a escuchar y comprar

Q | Zapatos



Tu Marca

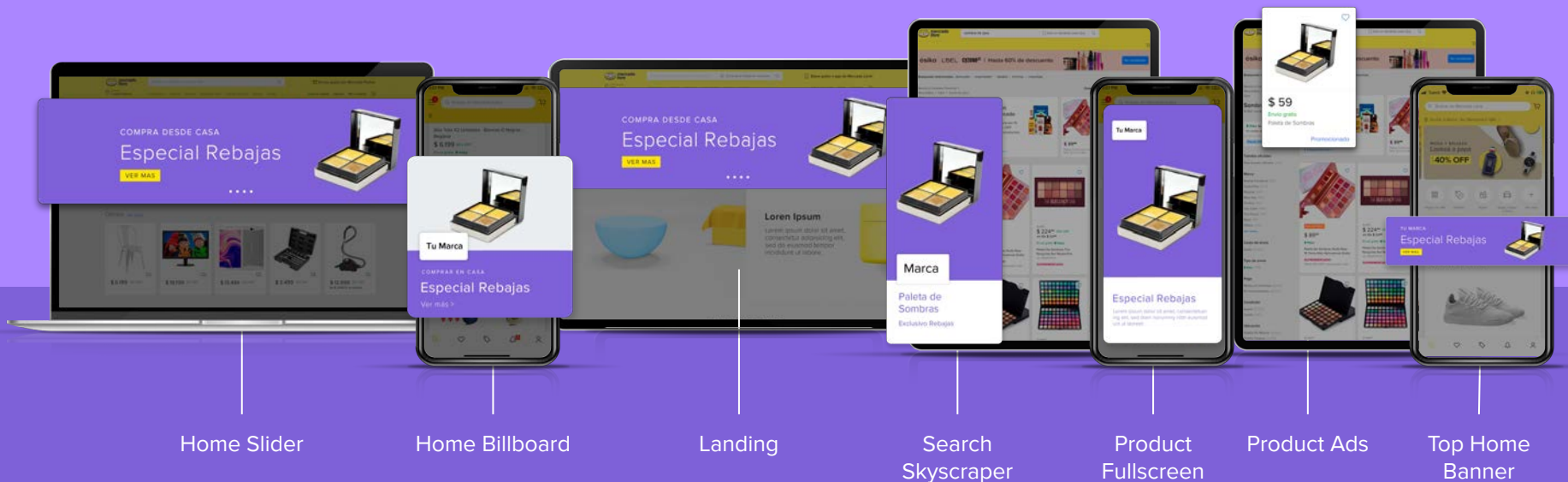
COMPRAR EN CASA

Especial Rebajas

Ver más >



# Llega con el mensaje correcto en el momento preciso, siempre





Rebajas



# En este evento especial, crea estrategias de audiencias exitosas



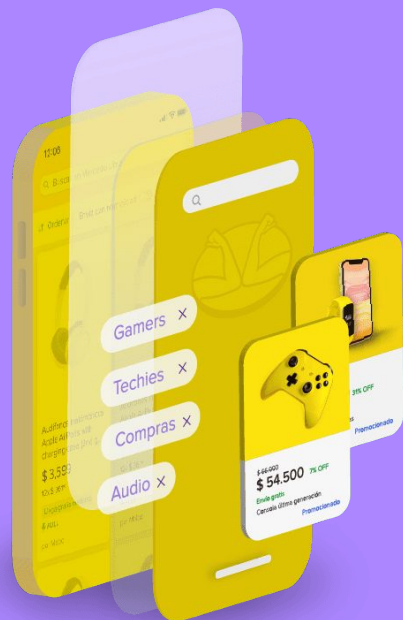
Impacta a audiencias exclusivas con  
**Mentalidad de Compra**



**Crea una estrategia basada en datos:**  
audiencias con el comportamiento real  
de navegación de los usuarios



**Accede a un inventario masivo** y de alta  
calidad para tus campañas de  
**Display & Video** vía compra programática





Rebajas



# ¡Con Product Ads es más simple!

Activa tu campaña, nuestra inteligencia se encarga del resto

¿Cómo apareces?

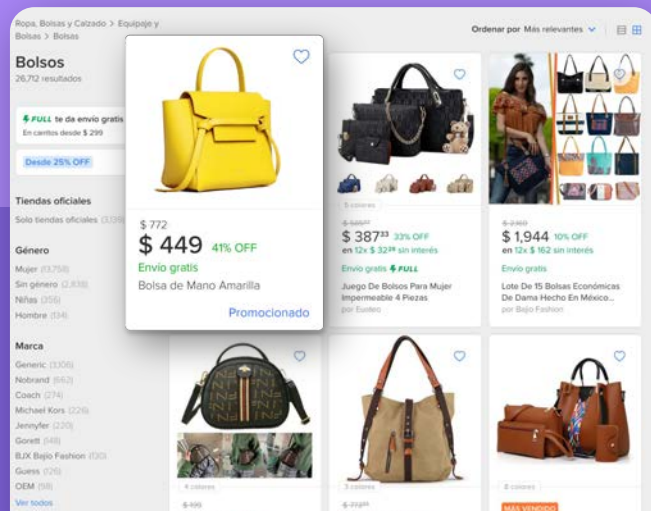
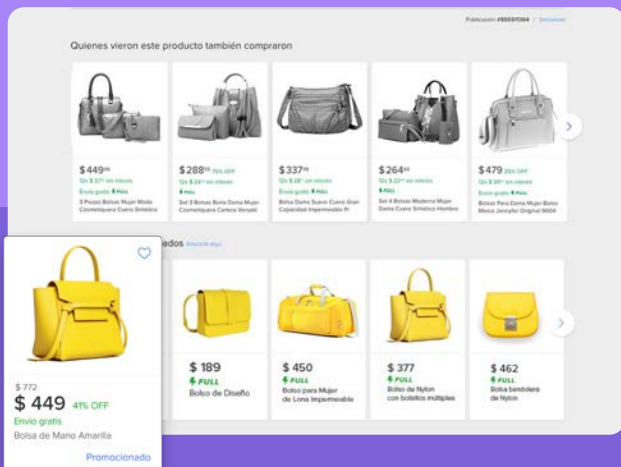
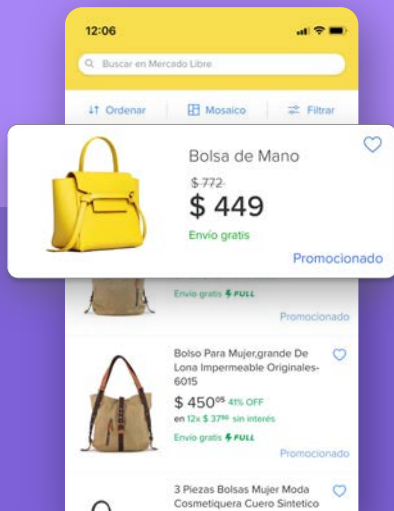
Búsquedas relacionadas a tus productos de marca

¿Dónde apareces?

En los resultados de búsqueda en las mejores posiciones Páginas de producto

¿Qué logras?

Potenciar la exposición de tus productos y maximizar tus ventas





# Durante el evento...

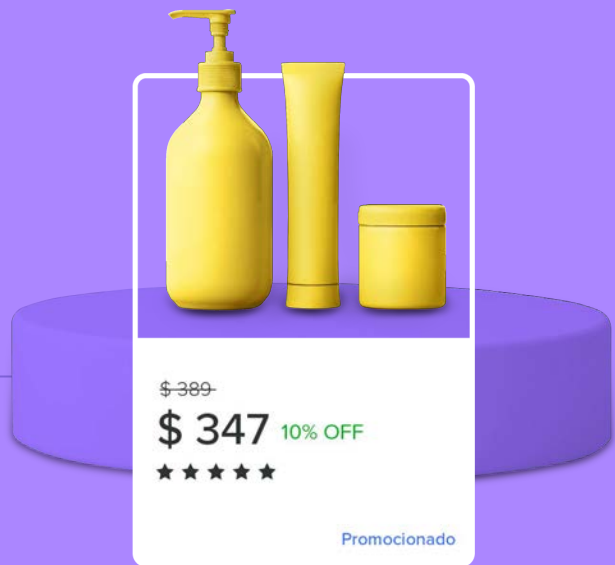


**8/10** top sellers tienen campañas activas de **Product Ads**

Sellers con campañas activas de **Product Ads** crecen

**3.1x**

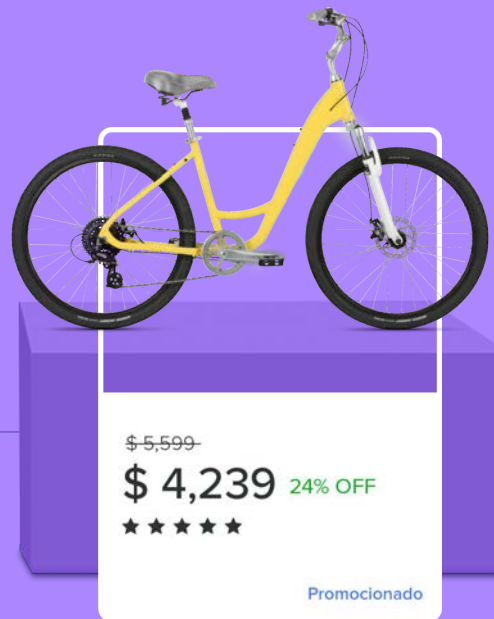
vs. sellers sin campaña



Activa tu campaña de publicidad en **Product Ads** para que tus productos sean más visibles ante los compradores



Vendedores que **aumentaron su presupuesto** durante el evento crecieron sus ventas



Mientras que los que **mantuvieron o disminuyeron** presupuesto dejaron de ganar



Asegúrate que tu presupuesto no se termine rápido durante este evento especial



# En estas Rebajas, activa tu campaña de PAds en tres simples pasos



Selecciona la estrategia para tu campaña:  
Rentabilidad, crecimiento y visibilidad



Elige tu presupuesto diario máximo, asegúrate de que tu presupuesto no limite la exposición de tus productos



Define el ACOS (Advertising cost of sales) objetivo, antes conocido como Conversión/Ingresos, que es lo que estás dispuesto a invertir en base a tu estrategia seleccionada

## ¡Ahora es más simple!

Activa tu campaña, nuestra inteligencia se encarga del resto





# Principales Mensajes

# 1

## Imagina lo que vendrá en 2021

El canal de e-commerce seguirá creciendo. Los mexicanos, en 2020, compraron en la temporada de Rebajas de Mercado Libre. Hoy, en un escenario de mayor consolidación del canal, el potencial de crecimiento en ventas para este año es prometedor.

# 2

## La minuciosa búsqueda por la mejor compra en Rebajas

Las marcas y vendedores necesitan destacarse en este complejo proceso de toma de decisiones, que dura en promedio 30 días, en el que los consumidores navegan hasta por **24 publicaciones**, en más de **8 categorías**.

# 3

## Conoce cuáles son los productos más elegidos

Entender cuáles son las tendencias de consumo y desarrollar estrategias de activación acorde, resulta clave para asegurar el éxito de las marcas y los vendedores en Mercado Libre.

# 4

## Potencia tu negocio con Mercado Ads

Mercado Ads tiene soluciones para todas las etapas de compra del consumidor, que resultan esenciales para potenciar la visibilidad de tus publicaciones y potenciar las ventas en un entorno tan competitivo.





# Créditos

## Autores

**Alma Villanueva**

Advertising Insights Manager México

**Nicolás Alberto**

Advertising Insights & Analytics Sr. Manager

## Patrocinadores

**Fernando Rubio**

Advertising VP

**Juan Lavista**

Advertising Marketing & Insights Sr Director

## Para más información sobre Mercado Ads, contactar a:

**Pablo Beltrán**

Advertising Sales Director - Hispanos

**Jose Maceda**

Advertising Sr. Manager México

**Daniel Bonilla**

Advertising Manager México

**Luisa Castañeda**

Advertising Manager México

**Alexandra Marie**

Advertising Agency Manager México

**Marcela Salazar**

Advertising Manager México

### Declaración de privacidad de Mercado Libre:

En la realización de sus actividades, Mercado Libre trata los datos personales de los usuarios de acuerdo a la Declaración de Privacidad y con las opciones propias del usuario. Todos los datos aquí representados son agregados y no identifican a los titulares de datos personales.



**mercado**  
**ads**

Potencia tu negocio donde todos compran

[mercadoads.com](https://mercadoads.com)

 /MercadoAds