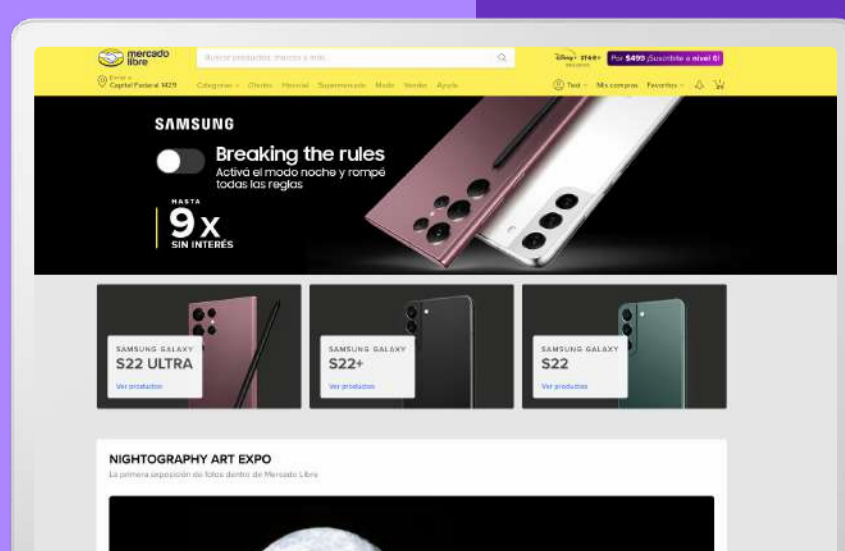


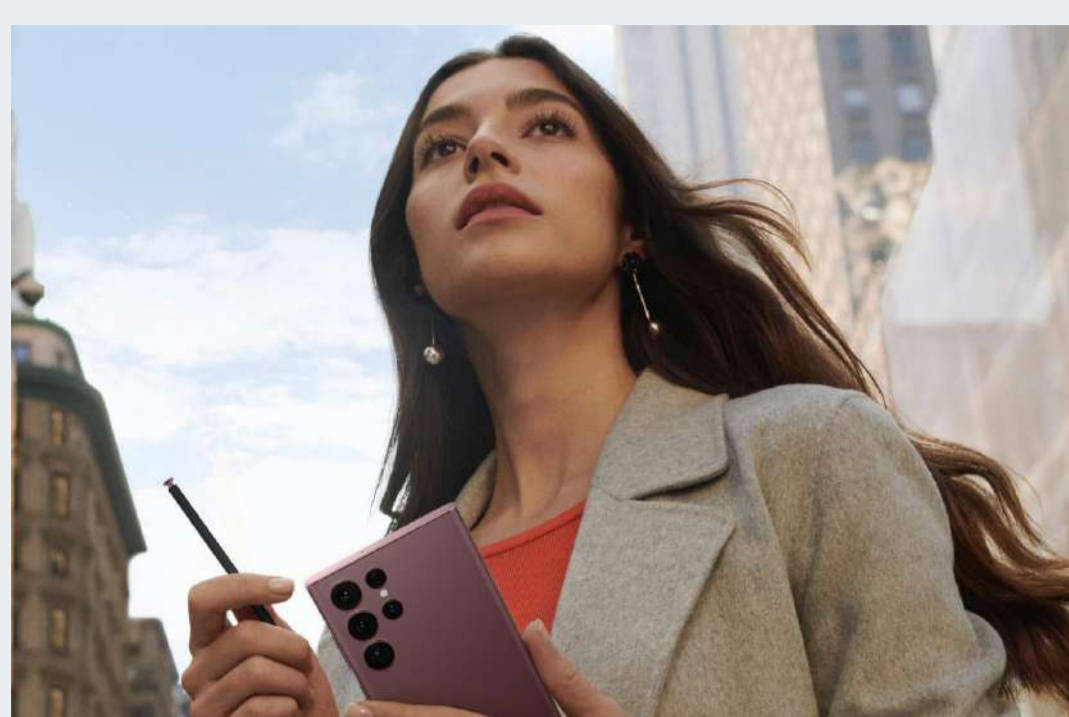


Casos que Impactan: Samsung Nightography Art Expo



Contexto

Samsung lanza su nuevo flagship en una de las categorías más competitivas del mercado. El nuevo **S22 Ultra** es un potente teléfono con la mejor cámara de video y fotografía nocturna, que **utiliza inteligencia artificial para mejorar cualquier registro**, en cualquier condición de luz.

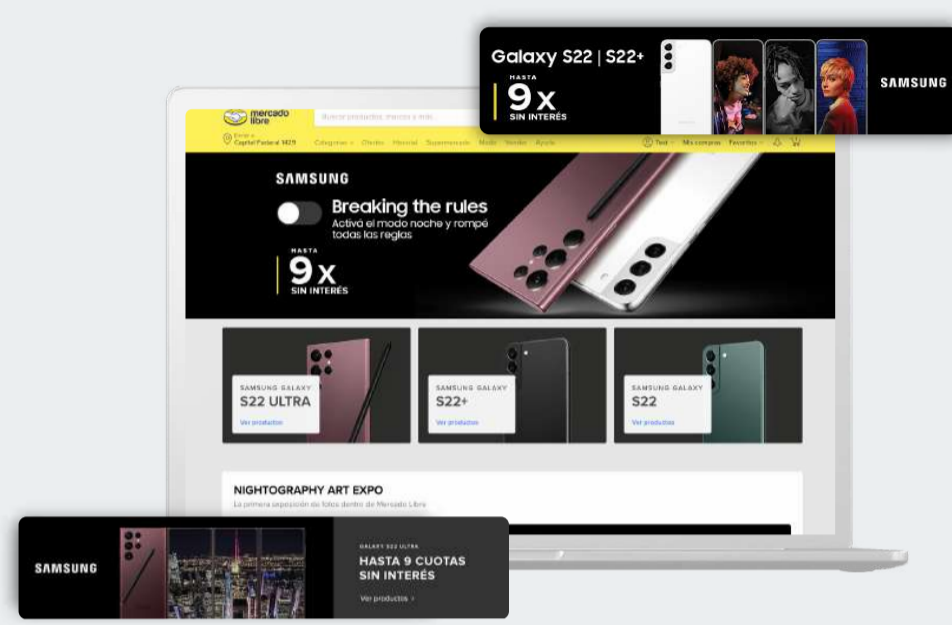


Desafío

Generar **awareness e intención de compra del nuevo Samsung S22 Ultra** a través de sus potentes características tecnológicas, principalmente su cámara nocturna.

Solución

Creamos el concepto **"Nightography Art Expo"**, y a través de una **campana full funnel**, invitamos a los usuarios afines a la **primera muestra de fotos dentro de un e-commerce**.



RESULTADOS DE ÉXITO

+400k
Clics

+64M
Impresiones

11.9
Reach

*Kantar Brand Lift. Puntos incrementales grupo expuesto vs. grupo control.



Mercado Libre es un **partner estratégico** para el desarrollo de nuestro portfolio, ya que **compartimos la visión de innovar** con el foco puesto en la satisfacción de los consumidores. Con la **potencia de comunicación de Mercado Ads**, y con la diferenciación y ofertas del nuevo dispositivo **logramos alcanzar nuestros objetivos de marketing y de ventas**.



Mariano Dascanio
Head of Product
Bi Mobile Division en Samsung



Conoce la landing de Samsung Nightography Art Expo [Ir al sitio](#)



ALGUNAS SOLUCIONES UTILIZADAS

TOP HOME BANNER

ADN

LANDING EN MERCADO LIBRE