

CASOS QUE IMPACTAN

Tuenti

Formato de alto impacto



Contexto

En un contexto **muy competitivo para la categoría de telefonía** y donde los usuarios están cada vez más digitalizados, **Tuenti lanza su propuesta prepaga 100% digital**. La única donde el cliente elige su combo, cuánto recargar y cómo usarlo.



Desafío

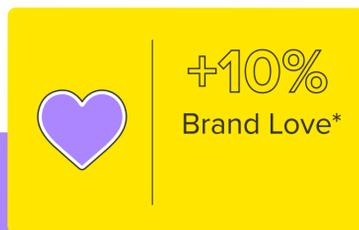
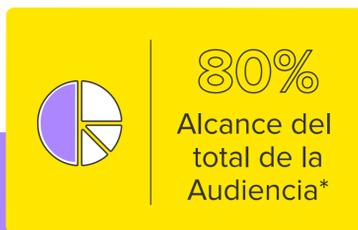
Generar awareness e impulsar la **adopción del nuevo combo prepaga 100% digital** en el **target joven**.

Solución

Realizamos una **campaña en Mercado Pago, la fintech #1 de Latam** y donde ocurren millones de recargas de celular. Comunicamos los beneficios del combo digital en la home de la App y **utilizamos first party data única para encontrar a nuestro target**, y además, sumamos un **beneficio exclusivo**: el envío del chip gratis a cualquier parte del país.



RESULTADOS DE ÉXITO



*Según estudio de Brand Lift de Kantar.

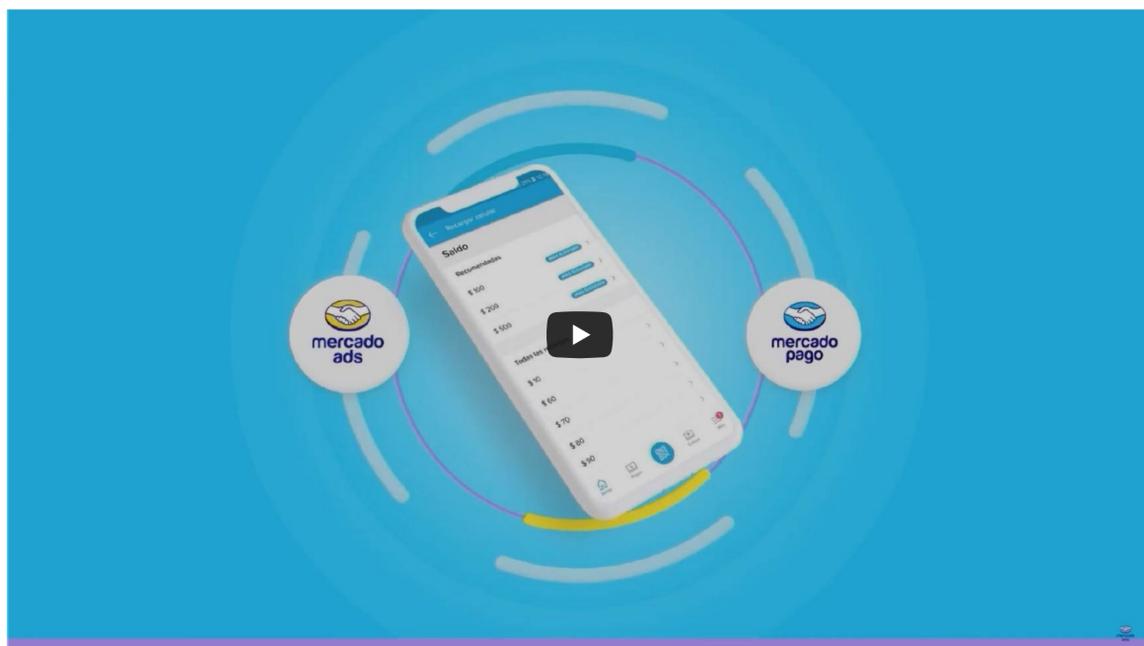
“

“Tuenti es una marca joven que ofrece una propuesta de valor conveniente y busca destacar por su claridad no sólo en los mensajes sino también en sus ofertas y promociones promoviendo la literalidad como estandarte. En cada campaña buscamos estar donde los jóvenes están, es por ello que nos sumamos a Mercado Ads con una alternativa atractiva que nos ayude a empujar y cumplir nuestro objetivo de campaña.”



Maria Agustina Iparraguirre
Jefe publicidad y marca Tuenti

”



SOLUCIÓN UTILIZADA

Top | Home Banner | Mercado Pago

